

Universidad Nacional
Área de Planificación
Plan de Unidad
Eta de Planificación: 1° Modificación Operativa 2025
Estado: Completado

19/03/2025 11:43 AM

Página 1 de 37

Unidad Integradora FSC Facultad de Ciencias Sociales
Unidad Ejecutora: EHI Escuela de Historia
Presupuesto Formulado Total: ₡ 5,983,338.00
Programa Presupuestario: Programa Académico
Presupuesto Formulado por Programa: ₡ 5,983,338.00

Objetivo Operativo

1 Fomentar una cultura de trabajo y un ambiente académico caracterizado por la diversidad de pensamiento, la formación y actualización constante de conocimientos y el mejoramiento de la calidad de la acción sustantiva que se realiza desde la Unidad Académica

Meta Operativa

1.1 Realizar un concurso por oposición según la programación incluida en el PFESA+ID 2023-2027 de la Unidad Académica

Acción Estratégica 2. Promover planes de fortalecimiento para los sectores académico y administrativo

Aporte Estratégico 26. Plan de fortalecimiento y estabilidad laboral para el sector académico

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de concursos por oposición del PFESA ejecutados	Catálogo

Datos	Valor
Valor Formulado	1

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.2 Impartir el curso "Género y diversidad cultural en Centroamérica" a estudiantes del Bachillerato en Historia y/o a la comunidad universitaria en general.

Acción Estratégica 3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación

Aporte Estratégico 9. Curso optativo "Genero y Diversidad cultural"

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0382 Bachillerato en Historia

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.3 El programa en el 2025 abordará junto con su formato tradicional de podcast, una versión renovada denominada "Museo dialoga al aire libre" que define una temática y genera un diálogo de saberes entre una persona invitada (artista, académico, etc.) y una persona cultora popular, grabado desde locaciones del museo. Se plantea generar una versión de "Museo Dialoga con enfoque regional" que implica la grabación de un especial desde una localidad en relación con sedes regionales de la UNA.

Acción Estratégica	3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación
Aporte Estratégico	10. Programa el museo dialoga
Fuente de Recursos	
FUNDAUNA	
Presupuesto Ordinario	

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador	Tipo
Producción audiovisual generada	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.4 Incluir en el programa de un curso del troco común ofertado una serie de contenidos que abarquen problemáticas sobre género y diversidad cultural.

Acción Estratégica	3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación
Aporte Estratégico	11. Plan de sensibilización de la unidad académica
Fuente de Recursos	
Presupuesto Ordinario	

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo

Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.5 Modificación de un programa de curso para incluir temas sobre género y/o diversidad cultural.

Acción Estratégica 3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación

Aporte Estratégico 6. Programas de cursos modificados

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Programa de curso con temas sobre género y/o diversidad cultural	Personalizado

Datos	Valor
--------------	--------------

Valor Formulado	1
-----------------	---

Fecha Inicial	Fecha Final
----------------------	--------------------

01/01/2025	31/12/2025
------------	------------

Meta Operativa

1.6 Desarrollar trabajos finales de graduación que incluyan un tema o perspectivas analíticas sobre género y diversidad

Acción Estratégica 3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación

Aporte Estratégico 7. Eje tematico para los trabajos finales de graduación de la Licenciatura en Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Trabajo Final de Graduación	Personalizado

Datos	Valor
--------------	--------------

Valor Formulado	1
-----------------	---

Fecha Inicial	Fecha Final
----------------------	--------------------

01/01/2025	31/12/2025
------------	------------

Meta Operativa

1.7 Generar espacios para la actualización del personal académico.

Acción Estratégica

4. Implementar gradualmente planes, acciones o estrategias de capacitación para el desarrollo de competencias en el personal académico y administrativo

Aporte Estratégico

12. Plan de formación actualización del personal académico

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de cursos-talleres-capacitaciones-asesorías recibidas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

1.8 Diseñar una propuesta de un curso de formación continua titulado "Saberes ancestrales y diálogos intergeneracionales".

Acción Estratégica

3. Aplicar estrategias que faciliten una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación

Aporte Estratégico

8. Curso de Formación continua "Saberes ancestrales y diálogos intergeneracionales"

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Diseño de curso de educación continua

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

1.9 Consolidar una base de datos que profundice en los países centroamericanos enfatizando en las cinco naciones centroamericanas, pero comenzando a incorporar museos allende de la región ubicados en países como México, Panamá y Colombia.

Acción Estratégica

5. Crear herramientas digitales para el manejo de información sobre de datos de interés

Aporte Estratégico

15. Base de datos de museos nacionales y Centroamericanos

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador**Tipo**

Bases de datos

Personalizado

Datos**Valor**

Valor Formulado

1

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

1.10 Cumplimiento de los objetivos y las actividades establecidas en el compromiso de mejoramiento de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Acción Estratégica

6. Implementar procesos de acreditación, reacreditación, autoevaluación y certificación de la calidad

Aporte Estratégico

16. Acreditación de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.22.0051 Gestión de la calidad de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Indicador**Tipo**

Un plan de actualización docente

Personalizado

Datos**Valor**

Valor Formulado

1

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

1.11 Cumplimiento de los objetivos y las actividades establecidas en el compromiso de mejoramiento del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica.

Acción Estratégica

6. Implementar procesos de acreditación, reacreditación, autoevaluación y certificación de la calidad

Aporte Estratégico

17. Reacreditación del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.19.0156 Gestión de la calidad del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Indicador	Tipo
Una propuesta de rediseño o actualización del plan de estudios	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.12 Generar espacios para la actualización del personal administrativo

Acción Estratégica	4. Implementar gradualmente planes, acciones o estrategias de capacitación para el desarrollo de competencias en el personal académico y administrativo
Aporte Estratégico	13. Plan de formación actualización del personal administrativo

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos-talleres-capacitaciones-asesorías recibidas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

1.13 Hacer un plan con acciones que puedan impulsar futuras iniciativas en el ámbito de la movilidad académica.

Acción Estratégica	39. Elaborar un plan de movilidad académica y administrativo en el ámbito de Facultad
Aporte Estratégico	4. Estrategia de movilidad académica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planos-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Valor	

Datos

Valor Formulado 1

Fecha Inicial **Fecha Final**

01/01/2025 31/12/2025

Meta Operativa

1.14 Actualizar la sección del repositorio documental institucional que corresponde a la Escuela de Historia y enlazarlo al sitio web de la Unidad Académica

Acción Estratégica 5. Crear herramientas digitales para el manejo de información sobre de datos de interés**Aporte Estratégico** 14. Repositorio en la página web de la Escuela de Historia**Fuente de Recursos**

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador **Tipo**
Sección del repositorio documental institucional actualizada Personalizado**Datos** **Valor**

Valor Formulado 1

Fecha Inicial **Fecha Final**

01/01/2025 31/12/2025

Meta Operativa

1.15 Hacer un diagnóstico sobre necesidades de equipo y software especializados para acciones académicas y/o administrativas.

Acción Estratégica 15. Implementar acciones de actualización de la estructura tecnológica**Aporte Estratégico** 45. Plan de adquisición de equipo y software especializado**Fuente de Recursos**

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador **Tipo**
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados Catálogo**Datos** **Valor**

Valor Formulado 1

Fecha Inicial **Fecha Final**

01/01/2025 31/12/2025

Objetivo Operativo

2 Promover estrategias que busquen una mejor asignación de los recursos, buenas prácticas en su gestión y la generación de recursos propios para favorecer la sostenibilidad financiera en contextos de inestabilidad económica e incertidumbre presupuestaria.

Meta Operativa

2.1 Poner en práctica el plan de distribución de jornadas según las áreas estratégicas y disciplinarias del PEFESA 2023-2027 de la Unidad Académica

Acción Estratégica

9. Ejecutar acciones de mejora para la asignación de recursos

Aporte Estratégico

20. Estrategia para la distribución de las jornadas en docencia, investigación, extensión y gestión académica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

2.2 Sustituir una computadora para el uso del personal académico de la escuela.

Acción Estratégica

10. Impulsar una cultura universitaria de buenas prácticas en la gestión de los recursos disponibles

Aporte Estratégico

21. Plan de mantenimiento de equipos y activos

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Computadora para uso del personal académico

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

2.3 Llevar a cabo el diseño de una nueva versión del programa de vinculación externa, el cual contendrá el compromiso para el desarrollo de al menos 40 talleres en el año.

Acción Estratégica

11. Promover iniciativas conducentes a la generación de recursos propios

Aporte Estratégico

24. Programa de Museo de Cultura Popular (VER)

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador**Tipo**

Porcentaje de inducciones-talleres-capacitaciones-asesorías brindadas

Catálogo

Datos**Valor**

Valor Formulado

40

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

2.4 Durante el 2025 se llevarán a cabo las acciones necesarias para consolidar, por una parte, una promoción para el año 2026 y, por otra parte, un cuerpo docente de máxima calidad para garantizar la docencia y guía durante el desarrollo del programa.

Acción Estratégica

11. Promover iniciativas conducentes a la generación de recursos propios

Aporte Estratégico

25. Apertura de promociones de la Maestría en Historia Aplicada

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador**Tipo**

Un proceso de admisión para una futura promoción en 2026

Personalizado

Datos**Valor**

Valor Formulado

1

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/03/2025

31/10/2025

Meta Operativa

2.5 Trazar un plan sobre la incursión de la unidad académica en la venta de servicios

Acción Estratégica

11. Promover iniciativas conducentes a la generación de recursos propios

Aporte Estratégico

22. Plataforma de venta de servicios

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.24.0058 Maestría en didáctica de la historia y Ciudadanía

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

2.6 Participar en un proyecto de investigación que incluya fondos concursables.

Acción Estratégica

11. Promover iniciativas conducentes a la generación de recursos propios

Aporte Estratégico

23. Participación en fondos concursables

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Un proyecto de investigación coordinado por una universidad extranjera

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

2.7 Diseñar un programa de gestión cultural que contenga propuestas de posibles cursos atinentes a la rama del diplomado.

Acción Estratégica

7. Implementar acciones, programas o propuestas de certificación y formación de competencias dirigido a comunidades y

sectores productivos

18. Programa de Certificación de competencias en gestión cultural

Aporte Estratégico**Fuente de Recursos**

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

2.8 Dar continuidad al módulo de Saberes Ancestrales y presentar una propuesta de un curso nuevo dentro de este programa.

Acción Estratégica

7. Implementar acciones, programas o propuestas de certificación y formación de competencias dirigido a comunidades y sectores productivos

Aporte Estratégico

19. Programa de formación continua y educación permanente

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Propuesta de un curso nuevo

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Objetivo Operativo

3 Impulsar procesos integrales de mediación pedagógica y participación estudiantil para procurar un intercambio de saberes que promueva la interdisciplinariedad

Meta Operativa

3.1 Impartir cursos colegiados con el objetivo de incentivar en el estudiantado perspectivas multidisciplinarias integrales.

Acción Estratégica

20. Ejecutar acciones dirigidas a crear y fortalecer en los distintos procesos de mediación pedagógico con enfoque MIT

Aporte Estratégico

46. Cursos colegiados en el Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	3
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

3.2 Defensa de un Trabajo Final de Graduación (TFG) con un tribunal interdisciplinario

Acción Estratégica 20. Ejecutar acciones dirigidas a crear y fortalecer en los distintos procesos de mediación pedagógico con enfoque MIT**Aporte Estratégico** 47. Tribunales de evaluación interdisciplinarios para trabajos finales de graduación**Fuente de Recursos**

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Participación de un tribunal de TFG interdisciplinario	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

3.3 Ofertar un curso optativo elaborado con otra unidad académica con el fin de proponer el trabajo multidisciplinario y el diálogo de saberes.

Acción Estratégica 20. Ejecutar acciones dirigidas a crear y fortalecer en los distintos procesos de mediación pedagógico con enfoque MIT**Aporte Estratégico** 48. Diseño de un curso optativo con otra unidad académica**Fuente de Recursos**

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor

Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

3.4 Incluir un estudiante de la Práctica Profesional Supervisada en una actividad sustantiva con enfoque MIT

Acción Estratégica 21. Promover la participación de personas estudiantes incorporados en las distintas modalidades de la acción sustantiva con enfoque MIT

Aporte Estratégico 49. Estudiantes de práctica profesional supervisada

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0382 Bachillerato en Historia

Indicador	Tipo
Estudiante de Práctica Profesional Supervisada en actividad con enfoque MIT	Personalizado

Datos	Valor
--------------	--------------

Valor Formulado	1
-----------------	---

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

3.5 Participación de al menos dos estudiantes en la producción de iniciativas educativas y difusión en el museo. Esto implica la participación en los recorridos didácticos para públicos educativos, el diseño de materiales didácticos, la difusión del programa Museo Dialoga, la organización de charlas académicas en el museo e iniciativas extramuros.

Acción Estratégica 21. Promover la participación de personas estudiantes incorporados en las distintas modalidades de la acción sustantiva con enfoque MIT

Aporte Estratégico 50. Estudiantes en la producción de iniciativas de educación y difusión del Museo de Cultura Popular

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador	Tipo
Dos estudiantes participando en iniciativas de educación y difusión del Museo de Cultura Popular	Personalizado

Datos	Valor
--------------	--------------

Valor Formulado	2
-----------------	---

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.6 Se plantea la participación de al menos 5 estudiantes que cursen el Programa de Educación Permanente durante el año. Se procura que los cursos sean un aporte complementario en la formación que el estudiante recibe en su carrera.

Acción Estratégica

21. Promover la participación de personas estudiantes incorporados en las distintas modalidades de la acción sustantiva con enfoque MIT

Aporte Estratégico

51. Estudiantes en el Programa de Formación Permanente

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Porcentaje de estudiantes matriculados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

5

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.7 Definir un plan de movilidad estudiantil a partir de la orientación recibida por parte de otras instancias universitarias

Acción Estratégica

42. Implementar acciones de coordinación con las otras instancias institucionales para el intercambio estudiantil de manera articulada (VVE, Registro, AICE, Víc Docencia)

Aporte Estratégico

5. Estrategia de movilidad estudiantil

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planos-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

3.8 Desarrollar un PPAA con otras unidades académicas para promover el diálogo de saberes disciplinarios.

Acción Estratégica

26. Impulsar acciones MAS que integren temática de interés nacional, regional y global

Aporte Estratégico

32. PPAA interunidades

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de los programas-proyectos-actividades académicas (PPAA) presentados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.9 Iniciar el desarrollo de un Trabajo Final de Graduación con enfoque MIT

Acción Estratégica

36. Impulsar modalidades de TFG con enfoque MIT en la Facultad

Aporte Estratégico

1. Trabajos finales de graduación con enfoque MIT

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Desarrollo de un trabajo final de graduación

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

31/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.10 Hacer un diagnóstico sobre la posibilidad de incluir en los planes de estudio un curso de tronco común que contenga prácticas de compromiso social universitario.

Acción Estratégica

48. Promover planes de estudios con prácticas de compromiso social

Aporte Estratégico

53. Programas de curso de tronco común con prácticas de compromiso social universitario

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.11 Iniciar una propuesta de curso optativo diseñado entre la unidad académica y una sede regional universitaria.

Acción Estratégica

51. Potenciar esfuerzos para la continuidad, apertura y articulación de planes de estudio en las diferentes regiones

Aporte Estratégico

55. Curso optativo en una sede regional

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Propuesta de curso optativo con una sede regional universitaria.

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

3.12 Gestionar un PPAA con una sede regional a partir de iniciativas conjuntas y problemáticas de mutuo interés.

Acción Estratégica

52. Fortalecer el desarrollo de iniciativas conjuntas de investigación y extensión en las regiones, territorios y comunidades

Aporte Estratégico

56. PPAA en conjunto con una sede regional

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador**Tipo**

Propuesta de PPAA elaborada en conjunto con una sede regional	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

3.13 Generar dos producciones académicas, escritos y audiovisuales sobre cultura popular

Acción Estratégica 27. Impulsar prácticas de Ciencia abierta en el quehacer sustantivo de la Facultad

Aporte Estratégico 38. Producciones académicos escritos y audiovisuales en cultura popular

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador	Tipo
Porcentaje de producción académica generada	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

4 Promover un desarrollo de la acción sustantiva a partir de un diálogo de saberes vinculado con las áreas estratégicas institucionales, las prácticas de ciencia abierta y la difusión del conocimiento científico.

Meta Operativa

4.1 Revisar con base en la normativa institucional los avances de investigación de los PPAA que entraron a regir a partir de 2025 con el fin de corroborar su vinculación con las áreas estratégicas y disciplinares de la unidad académica.

Acción Estratégica 23. Promover la construcción de líneas de investigación, docencia y extensión articuladas a las áreas estratégicas institucionales que orienten el desarrollo de las MAS

Aporte Estratégico 27. Plan de vinculación de las áreas de investigación histórica con las líneas institucionales, sin perder de vista el aporte historiográfico

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor

Datos

Valor Formulado 1

Fecha Inicial **Fecha Final**

01/01/2025 31/12/2025

Meta Operativa

4.2 Continuar con las iniciativas y acciones conjuntas con el programa "Patrimonio, Desarrollo y Sociedad" de la Escuela de Sociología, con quienes se trabajarán acciones en el marco del quehacer del museo y su oferta académica y administrativa. Asimismo, se plantea diseñar un plan académico de articulación con el Laboratorio Escénico Digital de la Escuela de Arte Escénico de la UNA, con el fin de incorporar nuevas tecnologías en los recorridos didácticos en el museo.

Acción Estratégica 23. Promover la construcción de líneas de investigación, docencia y extensión articuladas a las áreas estratégicas institucionales que orienten el desarrollo de las MAS

Aporte Estratégico 28. Plan de articulación del programa académico del Museo Cultura Popular con otras instancias académicas

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador **Tipo**
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados Catálogo

Datos **Valor**
Valor Formulado 1

Fecha Inicial **Fecha Final**
01/01/2025 31/12/2025

Meta Operativa

4.3 Incluir estudiantes de posgrado como asistentes de investigación en un PPAA

Acción Estratégica 24. Promover la articulación entre el pregrado y el grado con el posgrado

Aporte Estratégico 29. Estudiantes de posgrado en PPAA

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador **Tipo**
Porcentaje de estudiantes incorporados a los programas-proyectos-actividades académicas (PPAA) Catálogo

Datos **Valor**
Valor Formulado 1

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.4 Conclusión de al menos dos tesis de maestría orientadas por académicos de la Escuela de Historia con experiencia investigativa y competencia específica en los temas a desarrollar por los tesarios.

Acción Estratégica

24. Promover la articulación entre el pregrado y el grado con el posgrado

Aporte Estratégico

31. Plan de capitalización de experiencias en investigación de los académicos de la Escuela para la orientación y el desarrollo de las tesis de la Maestría en Historia Aplicada tanto en el aspecto temático como metodológico

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Dos tesis de maestría concluidas

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

10/02/2025

Fecha Final

05/12/2025

Meta Operativa

4.5 Diseño del plan para la organización del II Simposio Bianual de Museos y Gestión Sociocultural 2026

Acción Estratégica

26. Impulsar acciones MAS que integren temática de interés nacional, regional y global

Aporte Estratégico

33. Simposio bianual sobre gestión cultural, museos y comunidades

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial**Fecha Final**

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

4.6 Continuar con la actualización del editor y opcional por parte de otros miembros del consejo editorial interesados en la implementación de buenas prácticas de ciencia abierta para la mejora de la gestión editorial de la revista.

Acción Estratégica

27. Impulsar prácticas de Ciencia abierta en el quehacer sustantivo de la Facultad

Aporte Estratégico

34. Plan de capacitación del equipo editorial de las revistas en prácticas de ciencia abierta y gestión de datos

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.16.0186 Revista de Historia

Indicador

Porcentaje de cursos-talleres-capacitaciones-asesorías recibidas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

4

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

4.7 Abrir una convocatoria para artículos en la sección de Datos de Investigación, para el número 32 de la Revista Perspectivas.

Acción Estratégica

27. Impulsar prácticas de Ciencia abierta en el quehacer sustantivo de la Facultad

Aporte Estratégico

35. Sección Datos de Investigación en Revista Perspectivas

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.24.0007 REVISTA PERSPECTIVAS

Indicador

Convocatoria para la recepción de artículos de revista

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/01/2025

Meta Operativa

4.8 Implementar de manera efectiva la sección de datos de investigación como una sección arbitrada que permita la crítica y socialización de fuentes primarias y datos consultados y contruidos por los autores.

Acción Estratégica

27. Impulsar prácticas de Ciencia abierta en el quehacer sustantivo de la Facultad

Aporte Estratégico

36. Sección arbitrada de artículos de datos históricos en la Revista de Historia

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.16.0186 Revista de Historia

Indicador

Porcentaje de artículos-revistas editadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

4.9 Grabar, editar y publicar un material audiovisual sobre la historia de la casona del Museo de Cultura Popular.

Acción Estratégica

28. Implementar estrategias de difusión de la producción intelectual en la Facultad

Aporte Estratégico

43. Produccion audiovisual sobre la historia de la casona del Museo de Cultura Popular

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Porcentaje de producción académica generada

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

4.10 Publicación de dos números por año de la Revista Perspectivas centrados en sus líneas editoriales.

Acción Estratégica

28. Implementar estrategias de difusión de la producción intelectual en la Facultad

Aporte Estratégico

39. Plan de desarrollo de líneas editoriales, según las tendencias actuales en los estudios sociales y educación cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.24.0007 REVISTA PERSPECTIVAS

G.20.0093 Revista Perspectivas: Estudios Sociales y Educación Cívica

Indicador	Tipo
Porcentaje de publicaciones realizadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.11 Realizar un informe sobre la actualización del OJS

Acción Estratégica	28. Implementar estrategias de difusión de la producción intelectual en la Facultad
Aporte Estratégico	40. Revistas en la plataforma OJS
Fuente de Recursos	
Presupuesto Ordinario	

Códigos Presupuestarios

G.16.0186 Revista de Historia

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.12 Publicar al menos dos fascículos de la colección Nueva Historia Nueva Década.

Acción Estratégica	28. Implementar estrategias de difusión de la producción intelectual en la Facultad
Aporte Estratégico	41. Fascículos Nueva Historia, Nueva Década
Fuente de Recursos	
Presupuesto Ordinario	

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de publicaciones realizadas	Catálogo
Datos	Valor

Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.13 Realizar actividades de contenido académico y conjuntas entre la Escuela de Historia y las sedes regionales de la UNA para fortalecer y definir áreas de cooperación académica.

Acción Estratégica 30. Impulsar acciones convergentes de colaboración interuniversitarias que articule el trabajo académico en ámbitos nacional, regional e internacional

Aporte Estratégico 44. Estrategia de intercambio y articulación de trabajo académico con sedes regionales

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.14 Nombrar estudiantes asistente de grado para colaborar en los PPAA de la Unidad Académica.

Acción Estratégica 32. Implementar acciones en el ámbito de la facultad que incorpore personas estudiantes en las MAS

Aporte Estratégico 60. Estudiantes de grado incluidos en PPAA

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de estudiantes incorporados a los programas-proyectos-actividades académicas (PPAA)	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	6
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.15 Organizar y celebrar una jornada de investigación y extensión en la cual se presenten avances de investigación para su discusión y socialización.

Acción Estratégica 32. Implementar acciones en el ámbito de la facultad que incorpore personas estudiantes en las MAS

Aporte Estratégico 61. Jornadas de investigación y extensión

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de eventos, congresos, simposios y jornadas realizadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

4.16 Generar una publicación científica que incluya la autoría de estudiantes egresados de las carreras de la unidad académica.

Acción Estratégica 32. Implementar acciones en el ámbito de la facultad que incorpore personas estudiantes en las MAS

Aporte Estratégico 62. Publicaciones de estudiantes en revistas y fascículos

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de artículos-libros-revistas publicadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

4.17 Nombrar estudiantes asistente en el Museo de Cultura Popular

Acción Estratégica 32. Implementar acciones en el ámbito de la facultad que incorpore personas estudiantes en las MAS

Aporte Estratégico 63. Estudiantes de grado incluidos en el programa de Museo de Cultura Popular

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de estudiantes incorporados a los programas-proyectos-actividades académicas (PPAA)	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	3
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.18 Desarrollo de dos tesis de posgrado vinculadas a las líneas de investigación y docencia definidas en el PFESA de la Unidad Académica.

Acción Estratégica

24. Promover la articulación entre el pregrado y el grado con el posgrado

Aporte Estratégico

30. Plan de vinculación de estudiantes de posgrado con la acción sustantiva del grado

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Tesis de posgrado formuladas	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/04/2025	01/12/2025

Meta Operativa

4.19 Publicar dos números de la Revista de Historia

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.16.0186 Revista de Historia

Indicador	Tipo
Porcentaje de publicaciones realizadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

4.20 Edición de una publicación digital de un congreso académico.

Acción Estratégica	27. Impulsar prácticas de Ciencia abierta en el quehacer sustantivo de la Facultad
Aporte Estratégico	37. Memoria digital de eventos de generación y difusión del conocimiento
Fuente de Recursos	

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

5 Llevar adelante procesos de rediseño o actualización de los planes de estudio vigentes para innovar la oferta académica en función de las nuevas tendencias historiográficas y dinámicas del mercado laboral.

Meta Operativa

5.1 Completar el rediseño del plan de estudios del Bachillerato en Historia para ser sometido a consideración de los órganos colegiados competentes.

Acción Estratégica	34. Fomentar el desarrollo de una oferta académica innovadora con enfoque MIT, abordaje Interunidades y la pertinencia del contexto regional, territorial e internacional
Aporte Estratégico	64. Rediseño del plan de estudios del Bachillerato en Historia
Fuente de Recursos	

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0382 Bachillerato en Historia

Indicador	Tipo
Porcentaje de planes de estudio-carreras rediseñadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

5.2 Diseñar el plan de estudios de una maestría en didáctica de la historia y ciudadanía

Acción Estratégica

34. Fomentar el desarrollo de una oferta académica innovadora con enfoque MIT, abordaje Interunidades y la pertinencia del contexto regional, territorial e internacional

Aporte Estratégico

67. Diseño del plan de estudios para una maestría de enseñanza de la historia y ciudadanía

Fuente de Recursos

AdHonorem 5 Horas

Indicador

Porcentaje de planes de estudio-carreras diseñadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

30/06/2025

Meta Operativa

5.3 Diagnosticar la necesidad de un rediseño del plan de estudios en razón de la experiencia estudiantil y docente durante los años 2023 y 2024 en que se puso en práctica el plan modificado de la Maestría en Historia Aplicada.

Acción Estratégica

34. Fomentar el desarrollo de una oferta académica innovadora con enfoque MIT, abordaje Interunidades y la pertinencia del contexto regional, territorial e internacional

Aporte Estratégico

69. Rediseño del plan de estudios de Maestría de Historia Aplicada

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Una propuesta de modificación o rediseño del plan de estudios de la Maestría en Historia Aplicada

Tipo

Personalizado

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

10/02/2025

Fecha Final

05/12/2025

Meta Operativa

5.4 Completar el rediseño o actualización del plan de estudios del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica para ser sometido a consideración de los órganos colegiales competentes.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0130 Bachillerato y Licenciatura en enseñanza de los Estudios Sociales

Indicador	Tipo
Porcentaje de planes de estudio-carreras rediseñadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

5.5 Diseñar un curso optativo sobre turismo histórico y patrimonio cultural tangible e intangible.

Acción Estratégica	34. Fomentar el desarrollo de una oferta académica innovadora con enfoque MIT, abordaje Interunidades y la pertinencia del contexto regional, territorial e internacional
Aporte Estratégico	68. Diseño de cursos en el área de patrimonio cultural tangible e intangible

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador	Tipo
Diseño de un curso optativo	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

6 Impulsar iniciativas de articulación con entidades nacionales e internacionales, así como promover la invitación de conferencistas e invitados nacionales y extranjeros el procura de una mayor vinculación nacional e internacional de la Unidad Académica

Meta Operativa

6.1 Diseño de un nuevo plan de articulación entre el Museo de Cultura Popular con una entidad nacional y/o internacional.

Acción Estratégica	38. Elaborar una estrategia de internacionalización en el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales
Aporte Estratégico	2. Plan de articulación del Museo de Cultura popular con entidades Nacionales e Internacionales

Fuente de Recursos

FUNDAUNA

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.17.0079 Programa Museo de Cultura Popular

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

1

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

6.2 Realizar conferencias con expertos internacionales sobre temáticas de interés para la Unidad Académica en su conjunto.

Acción Estratégica

38. Elaborar una estrategia de internacionalización en el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales

Aporte Estratégico

3. Estrategia de internacionalización de la unidad

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador

Porcentaje de eventos, congresos, simposios y jornadas realizadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

6.3 Definición de acciones de cooperación entre la Escuela de Historia con municipalidades y/o organizaciones de la sociedad civil a partir de la acción sustantiva que se genera desde la Unidad Académica.

Acción Estratégica

53. Generar sinergias orientadas a la atención de las necesidades apremiantes de grupos vulnerabilizados

Aporte Estratégico

57. Alianzas con municipalidades u organizaciones de la sociedad civil

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

7 Generar espacios académicos de diálogo a partir de los intereses científicos e inquietudes sociales de la comunidad estudiantil para reflexionar sobre los grandes problemas nacionales y regionales.

Meta Operativa

7.1 Realizar espacios de reflexión con la población estudiantil en torno a problemáticas nacionales.

Acción Estratégica	47. Generar espacios para la discusión de realidad social y el quehacer de la Facultad con participación estudiantil
Aporte Estratégico	52. Plan de promoción de espacios para la participación estudiantil

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

8 Articular acciones de acompañamiento y seguimiento del estudiantado con su realidad laboral

Meta Operativa

8.1 Actualización de la base de datos sobre graduados y ocupación laboral.

Acción Estratégica	49. Promover que en las unidades académicas incorporen a las personas estudiantes con la realidad laboral en complemento a su formación académica
Aporte Estratégico	54. Acción permanente de seguimiento de graduados y mercado laboral

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.19.0156 Gestión de la calidad del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

G.22.0051 Gestión de la calidad de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Indicador	Tipo
Base de datos actualizada	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

9 Fomentar acciones orientadas a la reflexión académica sobre el rol de las Ciencias Sociales y de las humanidades en las realidades territoriales y regionales del país desde perspectivas plurales.

Meta Operativa

9.1 Realizar espacios de reflexión con la población estudiantil en torno al rol social de la universidad en las realidades territoriales y regionales del país.

Acción Estratégica	55. Promocionar espacios de participación estudiantil para la discusión del quehacer universitario y la realidad social en territorios y comunidades
Aporte Estratégico	59. Estrategia de participación estudiantil en la discusión del quehacer universitario y la realidad de territorios y comunidades

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

9.2 Participar en un PPAA que incluya una perspectiva regional sobre una problemática abordada de manera interdisciplinaria

Acción Estratégica	53. Generar sinergias orientadas a la atención de las necesidades apremiantes de grupos vulnerabilizados
Aporte Estratégico	58. PPAA vinculado con problemáticas de regiones y territorios

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

I.23.0059 CAMBIO CLIMÁTICO Y FACTORES SOCIO ECONÓMICOS EN LA RELOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LA

Indicador	Tipo
Participación en un PPAA con enfoque regional y/o territorial	Personalizado

Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

10 Promover la investigación académica tanto en el campo de la disciplina histórica como en el área de la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica para procurar un diálogo de saberes basado en evidencias científicas de calidad y rigurosidad metodológica.

Meta Operativa

10.1 Desarrollar las actividades propuestas para el 2025 de un proyecto de investigación- extensión interunidad e interfacultad desde el enfoque interdisciplinario.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

G.15.0517 Unidades Académicas

Indicador	Tipo
Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	3
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

10.2 Realizar un balance teórico-conceptual sobre el desarrollo del debate en torno a la cultura cívica y hacer visitas a centros educativos para el análisis de la forma en que se construye una cultura cívica.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.24.0207 0020-24 La construcción de cultura cívica en las aulas de secundaria: estudio de casos múltiple

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planos-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	2
Fecha Inicial	Fecha Final

01/01/2025

31/12/2025

Meta Operativa

10.3 Desarrollo de actividades académicas que contribuyan a la actualización de graduados de la carrera y en general del profesorado en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica.

Aporte Estratégico

19. Programa de formación continua y educación permanente

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

E.24.0200 0118-24 Educación Continua para docentes de Estudios Sociales y Educación Cívica.

Indicador

Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

8

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/12/2025

Meta Operativa

10.4 Llevar a cabo un análisis de las fuentes jurídicas y judiciales de los siglos XIV-XV en búsqueda de las mutaciones del término "boni viri" y sus avatares vernáculos.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

I.24.0195 0004-24 Artefactos jurídicos: Mecanismos del derecho, formas de administración del poder y estructur

Indicador

Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados

Tipo

Catálogo

Datos

Valor Formulado

Valor

2

Fecha Inicial

01/01/2025

Fecha Final

31/10/2025

Meta Operativa

10.5 Revisión de fuentes primaria en el Archivo Nacional y Archivo Histórico de la Arquidiócesis de San José para analizar los procesos de creación y formación del Estado y la Iglesia católica en Costa Rica.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

I.24.0198 0034-24 Creando una Iglesia católica en medio de la construcción de un Estado: el caso de la Iglesia

Indicador	Tipo
Base de datos sobre documentos revisados	Personalizado
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

10.6 Realizar un webinar dirigido a docentes y estudiantes en el área de la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

N.24.0199 0162-24 Memoria, Historia y Ciudadanía: Prácticas Docentes en Estudios Sociales

Indicador	Tipo
Porcentaje de actividades-acciones-iniciativas ejecutadas	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1
Fecha Inicial	Fecha Final
01/07/2025	31/12/2025

Meta Operativa

10.7 Redactar un documento de trabajo sobre cambio climático y producción de café

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

I.23.0059 CAMBIO CLIMÁTICO Y FACTORES SOCIO ECONÓMICOS EN LA RELOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LA

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	1

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

10.8 Redacción de un capítulo de libro sobre política comercial y un fascículo de divulgación (ambos sin publicar) en torno al impacto económico de la Gran Depresión de la década de 1930 en América Latina.

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

I.24.0197 0074-24 El comercio exterior de Nicaragua durante la primera globalización (fase 2)

I.21.0097 El comercio exterior de Nicaragua durante la primera globalización, 1880-1930. (I Fase)

Indicador	Tipo
Porcentaje instrumentos-herramientas-documentos-planes-instructivos-manuales-catálogos elaborados	Catálogo

Datos	Valor
Valor Formulado	2

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

10.9 Redacción de un informe de investigación sobre la historia contemporánea del cacao en Costa Rica

Fuente de Recursos

AdHonorem 5 Horas

Indicador	Tipo
Porcentaje de informes-dictámenes presentados	Catálogo

Datos	Valor
Valor Formulado	1

Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Objetivo Operativo

11 Ofrecer una oferta académica de calidad en grado y posgrado para incentivar en la población estudiantil destrezas y capacidades profesionales para la investigación y la enseñanza del conocimiento histórico.

Meta Operativa

11.1 Impartir 36 cursos de la carrera del Bachillerato en Historia

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0382 Bachillerato en Historia

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	36
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

11.2 Impartir 23 cursos del Bachillerato en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0130 Bachillerato y Licenciatura en enseñanza de los Estudios Sociales

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	23
Fecha Inicial	Fecha Final
01/01/2025	31/12/2025

Meta Operativa

11.3 Impartir 9 curso de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica

Fuente de Recursos

Presupuesto Ordinario

Códigos Presupuestarios

D.15.0131 Licenciatura en enseñanza de los Estudios Sociales Ciclos

Indicador	Tipo
Porcentaje de cursos ofertados	Catálogo
Datos	Valor
Valor Formulado	9
Fecha Inicial	Fecha Final

01/01/2025

31/12/2025